

(RE)DONNER DU SENS A L'ACTION COLLECTIVE

PROGRAMME DE LA FORMATION

2+1 jours



3 et 4 oct + 18 nov 2024
9h30 - 17h00



IRA de Nantes



SLC AUDIT
Stéphane LEA



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Actualiser et clarifier les valeurs et principes fondamentaux de l'action publique
- ✓ Traduire ces valeurs et principes dans les pratiques professionnelles et le management
- ✓ Mobiliser les équipes dans la prise en compte de ces valeurs et principes
- ✓ Favoriser l'alignement cohérent entre les valeurs prescrites et les valeurs choisies
- ✓ Intervenir en cas de contradictions entre les valeurs/principes et les pratiques



PUBLICS

- ✓ Managers expérimentés



PREREQUIS

- ✓ Pas de prérequis



METHODES PEDAGOGIQUES

- ✓ Apports théoriques, méthodologiques et pratiques
- ✓ Partage d'expériences et apprentissage mutuel
- ✓ Analyses réflexives des pratiques. Auto diagnostics
- ✓ Simulations, mises en situation
- ✓ Ateliers applicatifs en groupes avec restitutions croisées
- ✓ Evaluation de l'acquisition à chaud des connaissances (compétences transférables)

La plupart des enquêtes nationales sur la motivation au travail dans l'administration font apparaître une augmentation de la perception d'une perte de sens au travail. Ce sentiment de perte de sens s'exprime de plusieurs façons qui peuvent être pour l'essentiel réunies trois axes : perte du sens de la finalité de l'action (pour quoi agir ?), perte du sens de l'utilité de l'action (Pourquoi agir ?), perte du sens liée à un déficit de cohérence éthique.

Cette situation n'est pas irrémédiable et irréversible, des solutions managériales peuvent être mises en œuvre. La formation propose sur la base d'un diagnostic partagé de définir les modalités et conditions de réussite d'une mobilisation collective autour de valeurs et principes, notamment, mais pas seulement, déontologiques, qui permettent de favoriser l'engagement et la responsabilité dans une logique de service public concrète et stimulante.

JOUR 1

- Accueil. Présentation de l'intervenant et des participants. Recueil des attentes et besoins spécifiques. Annonce des objectifs de la formation
- Introduction : Y a-t-il une crise du sens du service public ?
- Qu'est-ce que donner du sens ?

SEQUENCE 1 : Réflexions partagées autour des valeurs et principes porteurs de sens dans l'action publique

SEQUENCE 2 : Comment se mettre d'accord sur le sens de l'action ?

- **Etape 1** : Préciser vos valeurs et principes
- **Etape 2** : Partager et coconstruire avec son équipe les valeurs et principes

JOUR 2

SEQUENCE 2 : suite

- **Etape 3** : Formaliser les engagements
- **Etape 4** : Définir les compétences techniques et relationnelles et conditions de réussite permettant la mise en pratique opérationnelle des engagements
- **Etape 5** : Piloter et évaluer

JOUR 3

Retours de mise en œuvre / Approfondissements thématiques au vu des retours de l'intersession